

附件 2

山西省高等职业教育骨干专业建设项目

任务书

专业名称 酒店管理

学校名称 山西旅游职业学院

举办方 山西省发展改革委员会

填表日期 2018年12月10日

山西省教育厅
山西省财政厅

制

二〇一八年十二月

填写说明

1. 请如实填写《任务书》，各项建设目标、内容、预期成果和投入等不得低于《山西省高等职业教育骨干专业建设项目申报表》中明确的标准。

2. 山西省高等职业教育骨干专业建设项目建设期原则上为2年，各级项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算。

优质高等职业院校建设单位申报的骨干专业，建设进度可与优质高等职业院校建设进度同步。

3. 各项目建设工作任务请至少分解至二级项目，一级项目为：创新人才培养模式、提升课程建设质量、建设优质课堂、共建现代实习实训基地、打造高水平双师团队、建立质量保证体系、提高人才培养质量、提升社会服务能力。

4. 申报书正文采用仿宋体4号字，行间距为固定值25磅。请按照本任务书格式填写，表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

5. 本《任务书》请用A4纸张填报，双面打印，软皮纸装订成册。

6. 本《任务书》签字盖章齐全后，一式5份上报。

1. 项目专业基本情况

1-1 专 业 概 况	学校名称	山西旅游职业学院		学校性质	公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/>
	专业名称	酒店管理		专业代码	LG0202
	专业所属大类	管理学		专业所属二级类	旅游管理
	项目负责人	秦瑞鹏		手机	15383411512
	专业对接的产业	饭店服务行业			
	就业面向岗位	饭店各运营部门一线服务人员和基层管理人员			
	专业特色（单选）	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他			
	专业开办时间	2004年	是否跨省招生		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	现行人才培养模式	紧密型校企合作，淡旺季工学交替；并试行现代学徒制			
	理论教学学时	1055	理论教学占总学时比例	42.9%	
校内实践教学学时	747	占实践教学总学时的比例	53.1%		
生产性实训教学学时	660	占实践教学总学时的比例	46.9%		
1-2 实 训 条 件	实训室数量	8	实训项目数	44	
	现有实训设备总值（万元）	309.23	现有实训仪器设备（台套）	1537	
	其中大型实训仪器设备总值（万元） ¹		其中大型实训仪器设备（台套）		
1-3 校 企 合 作	校企合作的主要形式	工学交替、现代学徒制		合作企业数	21
	主要合作企业名称	迎泽宾馆	龙泉山庄	舜和国际酒店	天星海外海
	合作起始时间	2010年	2012年	2014年	2011年
	合作主要内容和形式	顶岗实习	顶岗实习	现代学徒制	顶岗实习
	企业参与教学（人/课时）	1/72	3/384	5/224	1/144
	2016-2017 学年接收半年顶岗实习学生数（人）	40	36	27	32
	2016-2017 学年接收就业学生数（人）	3		3	5
	2016-2017 学年学校为企业培训员工（人日）	312	45	435	421
企业向学校捐赠或投入总额（万元）					
企业供学校使用的设备总值（万元）					
企业的专项投入（万元）/项目类型					

¹ 指单价≥5 万元的仪器设备

1-4 在校 生	年度	在校生数	招生人数	报到率	其中： 高考招生	对口招生	自主招生
	2015	480	134	95.71%	116	18	
	2016	404	97	87.39%	33	30	31
	2017	329	117	90.6%	36	35	28
	2018	298	75	93.57%	36	0	38
1-5 就 业	年度	毕业人数	订单培养 人数	年底 就业率	年底就业 对口率	转岗率	平均月薪
	2015	194	0	92%	75%	%	2358
	2016	158	0	92.4%	76%	%	2767
	2017	165	0	87.3%	83%	%	2993
	2018	134	0	——	%	%	
1-6 师 资		人数	其中：高级职称	中级职称	“双师型”教师人数		
	校内专任专业教师	11	2	7	6		
	校内兼课专业教师	2	1	1	2		
	校外兼职教师	8					
	专业带头人基本情况	郭艳萍，山西旅游职业学院创建办主任，副教授，酒店管理专业带头人，国家注册城市规划师，餐饮高级技师，山西省旅游资源规划开发质量评定委员会委员，主持参与山西省50余家旅游景区的评定、监督检查与复核，参与省内十余项旅游规划的评审。主持学院2011-2013级人才培养方案修订，2014年参与山西省高等职业院校人才培养质量评估，主持2015年国家现代学徒制试点工作，主持2017年山西职教集团筹备工作。					
	教学名师 优秀教学团队	王文燕，酒店管理系副主任，讲师，酒店管理专业骨干教师，山西省第七届高职高专院校“双师型”优秀教师。					
1-7 成 果	教学成果 精品课程	山西省中西餐主题宴会设计大赛优秀指导教师奖3人，多项国家旅游局课题、发表多篇学术论文、出版多部教材、著作。先后建设了《前厅运营管理》和《酒店会计》2门省级精品课程，建设了《饭店人力资源管理》《酒店情境英语》《客房服务与管理》《酒店营销》4门院级精品课程，并建设了共享平台，实现了上网共享。					
1-8 相 关 专 业 情 况	专业名称	示范或骨干建 设专业	实训基地 建设项目	资源库 建设项 目	其他项目		
	1. 酒店管理	国家□省 <input checked="" type="checkbox"/>	国家□省 <input checked="" type="checkbox"/>	国家□省□			
	2. 烹饪营养与卫生	国家□省 <input checked="" type="checkbox"/>	国家□省□	国家□省□			
	3. 中西面点工艺	国家□省□	国家□省□	国家□省□			
	4. 会展策划与管理	国家□省□	国家□省□	国家□省□			

2. 项目建设方案

2.1 建设目标

紧紧围绕山西省十三五期间餐饮住宿业发展规划，以项目为载体，以已有建设成果为基础，以专业建设为核心，不断深化校企合作，推进产教融合，探索实施现代学徒制的人才培养模式，并形成长效机制；积极引进企业人员参与研究制定人才培养方案，以立德树人为根本加强素质教育，依据高职学生特点，创新应用现代教育信息技术手段，完成对接旅游酒店业关键岗位的模块化课程体系的构建和专业教学体系标准、课程标准的制定；完成建设包括慕课、精品资源在线共享课在内的多项数字化教学资源；建设高规格的校内实训室以及融实践教学、培训、服务社会功能于一体的生产性实训基地；培养适应现代高等职业教育发展要求的“双师型”师资队伍。到2020年底，把本专业建设成为高技能人才培养质量高、办学特色鲜明、服务区域旅游产业发展能力突出，省内一流、全国有重要影响的高水平骨干专业。

2.2 项目建设内容（结合建设子项目分项说明）

一、进一步深化本专业人才培养模式改革，整体优化人才培养体系

酒店管理专业将依照：人才培养准确定位，继续改革完善人才培养模式；不断深化校企合作，推进产教融合，探索实施现代学徒制的人才培养模式，并形成长效机制；以人才培养目标为导向，改革教学内容、教学方法、评价标准和评价方法，聚焦高技能人才培养目标，引入酒店业职业资格标准，修订完善人才培养规格标准；引入酒店业行业标准，修订完善专业建设标准；引入旅游酒店企业核心技术标准，修订完善专业核心课程标准；引入行业企业专家，组建专业教学科研团队；引入行业企业，积极参与本专业高技能人才培养工作，实现校企深度合作等改革领域的大胆创新，自主探索，勇创技能型人才培养模式改革新路。

二、以能力培养为主线，全面加强专业课程建设质量

1、构建与人才培养目标相适应的模块化课程体系

在现代学徒制试点工作开展的基础上，进一步优化课程结构，突出高技能人才培养特色，为学生构建合理的知识、能力和素质结构；重构教学内容，更加专注培养学生的技术技能和创新创业能力，使传授知识、培养能力、提高素质既相对独立，又有机结合起来，体现多层次、个性化的培养特征；加强模块化课程改革研究，强化“输入导向”和“输出导向”转变的意识，充分调动教师的积极性和主动性，发挥每位教师在模块化课程建设中的作用，形成各具特色且符合本专业特点的应用型课程体系；建立与之相适应的教学管理组织形式、教学质量的考核体系和标准；重点打造地方特色课程与地域行业特色课程，进一步建立健全模块化课程体系。力争用2年时间，建设5门以上模块化课程。围绕模块化课程建设，立项建设相应的模块化课程标准和实训指导书，力争在课程与教材建设领域形成区域特色，打造地方品牌。

2、持续推进教学资源建设，进一步丰富本专业教学资源库

在已建成的省级及校级精品资源共享课程基础上，持续推进本专业信息化教学资源建设工程。与行业企业专家共同建设基于现有网络平台的慕课课程2门，并使之成为日常教学工作有益补充，不断拓展学生自主学习空间。

三、建设优质课堂

以学生为中心，以服务发展为宗旨，依据高职学生的特点，创新应用现代教育信息技术手段，开展行动导向、任务驱动、项目教学、案例教学等教学方法改革，让学生相互交流与探讨，建设高校优质课堂，发挥实习实训基地作用，实施理实一体化教学，提高学习效率，以真实的工作任务为载体，将单纯的技能实训开发成综合性实训项目，提高学生的实践能力和职业素养。

四、强化校内外实习实训基地建设

1、加强实践教学管理，创新实践教学管理体制和机制

进一步理顺本专业实践教学管理体制和运行机制；不断完善院系两级实践教学管理体制和运行机制；进一步加大实训室开放力度，拓展实践教学空间；不断完善实践教学质量监控、评价和保障体系，重点加强实践教学检查评估工作，不断提高实践教学质量。

2、继续加大实践教学投入，不断提高实践教学对高技能酒店管理人才

培养质量的保障度

一是继续支持校内实训中心建设。持续更新实训设备，增加实训耗材的投入，着力加强实践教学条件建设；二是深入推进“双师型”师资队伍建设工程，满足高技能人才培养的实践教学师资需求。

二是积极探索产学研合作育人新模式。不断夯实与合作企业的合作基础，进一步优化合作项目和合作内容；推进理论与实践并重，校内与校外并举，校企合作共育人才的应用型人才培养模式改革，逐步打造产学研合作育人教学新体系。进一步实践“订单式定向培养模式”、“教学工厂模式”、“顶岗实习实训、校企共同评价实习成果模式”、“教师互派、互聘、互相挂职兼职模式”、“创新创业训练、培育成果转化模式”、“现代学徒制模式”等人才培养新模式，推进产学研合作教育人才培养模式改革实验。

五、全面加强本专业师资队伍建设

以能力提升为主线，以中青年骨干教师和创新团队建设为重点，围绕应用型高技能人才培养，坚持培养岗位能力培养与学历学位提高并重、师德建设与业务能力提高并重，开展“双师型”师资队伍建设工程，使师资队伍全面满足本专业教学、科研和服务社会的需要。进一步加强教学团队建设，力争建设省级优秀教学团队，培养可持续发展的教学队伍，推进以服务山西旅游酒店业发展需要的应用科研团队的建设，提高本专业的服务能力和创新能力。

六、建立质量保证体系

成立一支专业化和信息化程度较高的质量监督团队，主要由专业负责人、专业带头人、骨干教师、相关专业教师组成，以年度为周期，积极与合作企业以及行业中影响力较大的酒店进行走访调研，并与在行业中就业的毕业生进行回访座谈，有效收集关于人才培养模式、课程设置与考核等

与专业教学和人才培养相关的各类信息，并由质量监督团队进行后期的分析与总结，形成调研报告，以此完整的保障体系确保专业建设的教学质量与人才培养质量的稳步提升。

七、持续提升本专业人才培养质量

积极承办省级以上职业技能大赛 1—2 项，拓展校内技能竞赛项目，积极参加国赛、省赛或行业技能大赛。争取在国家级的技能大赛中取得成绩的突破。

根据行业需求，积极遴选社会认可度较高的职业资格证书，组织学生报名参加资格证的考核，提升证书的通过率，争取达到 90%以上。

八、提升社会服务能力

未来两年在已有社会服务的影响力之上，持续加强专业服务产业与地方经济的能力。继续为本省的酒店提供员工、管理层的培训以及酒店运营管理咨询等服务；加强纵向课题的申报及研究，不断提升本专业教师团队的科研能力；积极参与由山西省旅发委主办的各项酒店行业技能比武大赛的裁判工作，提升学院和专业在行业中的影响力。与技能鉴定中心为各类人员提供酒店管理信息化运营师、茶艺师、调酒师、中式烹调师、中西式面点师等职业技能鉴定。

同时校内实训基地的配套建设要继续为行业、企业举办赛事、培训交流、业务学习等提供相关硬件和软件支持，主动为山西省区域旅游经济发展贡献自己的力量。

2.3 建设进度及预期绩效

子项目1:	创新人才培养模式	
建设内容	2019年 (工作任务与预期绩效)	2020年 (工作任务与预期绩效)
创新人才培养模式	<p>一、工作任务</p> <p>1、在与舜和酒店集团试行现代学徒制的基础上,设计调研“现代学徒制”人才培养模式的现状,形成人才培养模式的调研分析报告。</p> <p>2、根据调研结果,与企业、行业专家共同修订和完善现代学徒制人才培养方案。</p> <p>3、根据现代学徒制人才培养模式,与企业共同设计适合现代学徒制的学徒实习宝典。</p> <p>二、预期目标与绩效:</p> <p>1、根据专业人才需求状况,形成酒店管理专业现代学徒制人才需求调研报告。</p> <p>2、制订本专业现代学徒制人才培养方案</p> <p>3、设计现代学徒制学徒实习宝典。</p>	<p>一、工作任务</p> <p>1、在上一年度的基础上,继续加强校企融合,持续推进现代学徒制人才培养模式。</p> <p>2、在现代学徒制试点工作展开的基础上,与企业专家共同研究完善现代学徒制酒店管理专业考核体系。</p> <p>二、预期目标与绩效:</p> <p>1、完善和修订本专业现代学徒制人才培养方案</p> <p>2、建立现代学徒制酒店管理专业人才培养的长效机制。</p>

子项目2:	提升课程建设质量	
模块化课程体系建设和教材建设	<p>一、工作任务</p> <p>开发建设全面对接行业标准、对接旅游酒店业关键工作岗位（群）的模块化课程5种。</p>	<p>一、工作任务</p> <p>基于开发建设的模块化课程，建设相应课程标准、实训指导书。</p>
教学数字化资源库建设	<p>一、工作任务</p> <p>完成专业核心课程的课堂及实践环节录制，制作网络开放课程1门</p> <p>二、预期目标与绩效</p> <p>网络开放课程1门</p>	<p>一、工作任务</p> <p>完成专业核心课程的课堂及实践环节录制，制作网络开放课程1门</p> <p>三、预期目标与绩效</p> <p>网络开放课程1门</p> <p>线上课程网站</p>
子项目3:	建设优质课堂	
教学方法改革	<p>一、工作任务</p> <p>组织教研室全体专业教师研究和学习最新的、适应酒店发展的教学方法（小组讨论法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等）并分析利弊引入教学中。</p>	<p>一、工作任务</p> <p>将传统教学手段与现代教学手段有机整合，既要发挥现代教学手段先进、方便、科学的优势又要结合传统教学手段对学生进行思想、情感、人格、审美方面的熏陶和感染。</p>

子项目4	实习实训基地建设	
校内实训基地	<p>一、工作任务</p> <p>根据要求,对本专业校内实训室的设备进行更新、改造以及各实训室实训耗材的补充;</p>	<p>一、工作任务</p> <p>完善本专业各实训室的实训制度,完善以专业老师为指导,实训部学生为主体的实训室管理模式,加大各实训室的开出率。</p>
校外实训基地	<p>持续推进与山东舜和酒店集团的校企合作,逐步完善现代学徒制人才培养模式。</p>	<p>发展省内一家具有先进管理理念和深厚企业文化内涵的实训基地建设,推广现代学徒制的人才培养模式。</p>
子项目5	师资队伍建设	
专业带头人和骨干教师	<p>通过选派优秀专业教师到赴国内外知名酒店管理学院、院系学习考察;赴国内外知名酒店集团学习实践;参加行业协会、行业学会等学术会议。培养1名专业带头人和2名骨干教师,将学习成果以讲座形式传达给每个教师,并撰写学习报告备档。</p>	<p>专业带头人和骨干教师每人至少承担1门主要专业课程教学任务,并负责专业引领、专业建设、特色教材开发、实训课程标准建设等任务</p>
双师教师	<p>选派至少2名青年教师到企业一线工作累计不少于3个月,并完成研修报告,使酒店管理专业优秀双师型教师数量继续增加</p>	<p>选派2名双师型教师重点培养,到行业、企业挂职锻炼1年,将行业先进的理念和人才需求等信息总结,使整个酒店管理专业与行业结合更加紧密</p>

子项目6	构建人才培养质量保障体系	
建立质量保证体系	组建一支由专业带头人、骨干教师、专业负责人和专业教师构成的专业建设督导团队，制定出质量检测标准、办法、制度等一套完整的保障体系确保专业建设的质量保障体系。	按照已制定完成的专业建设质量保证体系对专业建设进行定期和不定期的检查、督导、评价和总结，及时查漏补缺，保障专业建设的有序顺利进行
子项目7	提高人才培养质量	
承办省级以上职业技能大赛	积极承办省级以上职业技能大赛1—2项，拓展校内技能竞赛项目，积极参加国赛、省赛或行业技能大赛。	积极承办省级以上职业技能大赛1—2项，拓展校内技能竞赛项目，积极参加国赛、省赛或行业技能大赛。
子项目8	提升社会服务能力	
行业服务	继续为酒店行业、企业提供培训、咨询、管理等工作；完成好省旅发委交予的各项实践任务；完成好职业技能鉴定工作。	继续为酒店行业、企业提供培训、咨询、管理等工作；完成好省旅发委交予的各项实践任务；完成好职业技能鉴定工作。

2.4 保障措施

一、已有政策和建设基础

我院已经制定并实施了酒店管理专业特色专业建设方案，并成立了专门领导小组，保障了本专业省级特色专业建设项目的全面完成；近年来，学院对本专业在校内实训基地建设、校外实习实践基地建设、校办生产性实训基地建设等方面大力支持，投入资金达 2000 万元以上，成效显著；本专业已经与多个酒店企业紧密对接，初步实践了“现代学徒制”和“订单培养”等培养模式。

二、组织保障

为确保骨干专业建设预期目标的达成，学院将成立酒店管理骨干专业建设工作领导小组；根据整体建设工作需要，设置人才培养模式创新与实施、实训基地建设与管理、师资队伍建设和课程体系建设、教学资源建设、创新创业教育能力提升建设等子项目专项建设工作领导小组；分管院长任领导小组组长，牵头职能部门负责人任副组长，结合职能分工，统筹负责各子项目的实施。

三、制度保障

一是建章立制，出台管理规定。制定出台《骨干专业建设项目实施管理办法》确保各项目建设任务执行有力，规范有序，按计划进度达成建设目标。

二是严格财务制度，确保专款专用。出台《骨干专业建设专项经费使用与管理暂行规定》，专项管理，单独核算，严格审批。

三是建立项目年报制度，全面监控项目落实进度与经费使用。

四是全面落实项目责任制。建立牵头单位负总责、项目负责人具体负责制，目标考核，责任到人。

3. 项目建设进度表²

一级项目	二级项目	建设基础	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
1. 创新人才培养模式	1.1完善现代学徒制	本专业拥有丰富的校企合作经验，探索了订单培养、淡旺季工学交替等多种人才培养模式。	预期目标：起草现代学徒制相关制度，以试点项目为引领，开展现代学徒制人才培养 验收要点：相关制度，合作协议，现代学徒制人才培养过程性资料	预期目标：全面推动现代学徒制人才培养模式 验收要点：合作协议，现代学徒制人才培养过程性资料与培养成果汇编
2. 提升课程建设质量	2.1课程建设	与企业专家共同论证编写了八门核心专业课程的实训指导书。	预期目标：建设5门模块化专业课程 验收要点：5门课程标准、实训指导书	预期目标：开发建设的模块化课程，建设相应课程标准和实训指导书并装订成册 验收要点：5门课程标准、实训指导书装订成册
	2.2信息化课程建设	先后建设了《前厅运营实务》和《酒店会计》2门省级精品课程，建设了《饭店人力资源管理》《酒店情境英语》《客房服务与管理》《酒店营销》4门院级精品课程	预期目标：完成专业核心课程的课堂及实践环节录制，制作网络开放课程1门 验收要点：网络开放课程1门	预期目标：完成专业核心课程的课堂及实践环节录制，制作网络开放课程1门 验收要点：线上开放课程1门，线上课程网站
3. 建设优质课堂	3.1课堂实践化	拥有五台山校内生产性实训基地	预期目标：组织教研室全体专业教师研究和学习最新的、适应酒店发展的教学方法 验收要点：教学模式改革交流研讨活动记录	预期目标：将传统教学手段与现代教学手段有机整合 验收要点：先进教学模式总结报告

² 请分项目填写建设任务，并按序编号。

一级项目	二级项目	建设基础	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
4. 实习实训基地建设	4.1校内实训基地建设	本专业拥有中餐实训室、西餐实训室、前厅实训室、客房实训室、酒吧实训室、茶艺实训室	预期目标：完成酒吧、茶艺、客房实训室的升级改造，达到承办省级技能大赛水平 验收要点：采购安装酒吧、茶艺、客房实训用品及耗材	预期目标：实训室改造升级完成并投入使用 验收要点：实训室日常运转记录
5. 师资队伍建设	5.1专业带头人和骨干教师培养	本专业现有专任教师11名，高级职称2人，中级职称7人，双师型教师6人	预期目标：培养1名专业带头人和2名骨干教师， 验收要点：教师的学习报告	预期目标：专业带头人和骨干教师每人至少承担1门主要专业课程教学任务，并负责专业建设 验收要点：专业带头人和骨干教师教学成果报告
	5.2双师型教师团队建设		预期目标：企业专家来校任教、举办讲座，专任教师赴企业实践，相互交流机制形成 验收要点：师资交流相关协议、企业实践佐证材料	预期目标：专业教师学历、职称、双师比例稳步提升，双师占比达80% 验收要点：专业教师学历、职称、双师比例提升证明材料
6. 建设质量保证体系	6.1健全完善质量保证体系	教务处、系部、教研室共同参与的质量保证体系	预期目标：建立和完善本专业课堂教学管理制度和校内实训室管理制度 验收要点：课堂教学管理制度、校内实训室管理制度	预期目标：根据制度运行情况，对前述管理制度进行修订 验收要点：制度运行的过程性资料

一级项目	二级项目	建设基础	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
7. 提高人才培养质量	7.1 承办省级以上技能大赛	本专业曾多次承办山西省中西餐主题宴会设计技能大赛，并积极参加国赛中的中西餐项目技能大赛，获得了优异的成绩。	预期目标：积极承办省级以上职业技能大赛1—2项，拓展校内技能竞赛项目，积极参加国赛、省赛或行业技能大赛。 验收要点：承办省级以上职业技能大赛的赛事说明、评分细则、影像等资料，省级以上职业技能大赛成绩佐证资料	预期目标：积极承办省级以上职业技能大赛1—2项，拓展校内技能竞赛项目，积极参加国赛、省赛或行业技能大赛。 验收要点：承办省级以上职业技能大赛的赛事说明、评分细则、影像等资料，省级以上职业技能大赛成绩佐证资料
	7.2 双证书	目前本专业毕业生考取茶艺师、酒店信息化运营师	预期目标：组织学生报名参加资格证的考核。 验收要点：资格证的报名信息汇总表	预期目标：学生双证书获取率达到90%以上 验收要点：获取职业资格证书学生名单及证书号登记表
8. 提升社会服务能力	8.1 行业服务	本专业教师多次参与企业管理咨询、员工培训等服务	预期目标：为行业企业提供管理咨询、员工培训等服务，为行业技能竞赛做咨询、裁判等 验收要点：为合作企业提供咨询、培训等服务100人次以上，为行业技能竞赛做咨询、裁判证书资料	预期目标：教学团队参与行业企业业务运作、业务培训等工作 验收要点：为合作企业提供咨询、培训等服务100人次以上，对企业开展业务研讨资料

4. 项目建设经费来源及预算表³（单位：万元）

建设项目		省财政投入		举办方投入		行业企业投入		院校自筹		金额合计
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例	
合计		50	71.43%	0	0%	0	0%	20	28.57%	70
2. 提升课程建设质量	2.1 教学数字化资源库建设	30	100%	0	0%	0	0%	0	0%	30
	小计	30	100%	0	0%	0	0%	0	0%	30
4. 实训基地建设	4.1 校内实训基地	20	100%	0	0%	0	0%	0	0%	20
	小计	20	100%	0	0%	0	0%	0	0%	20
7. 提高人才培养质量建设	7.1 参加国际级、省级职业技能大赛	0	0%	0	0%	0	0%	20	100%	20
	小计	0	0%	0	0%	0	0%	20	100%	20

³ 请分项目填写建设任务，并按序编号。

5. 项目建设经费分年度预算表⁴（单位：万元）

建设项目		2019年		2020年		金额合计
		金额	比例	金额	比例	
合计		45	64.29%	25	35.71%	70
2. 提升课程建设质量	2.1 教学数字化资源库建设	15	50%	15	50%	30
	小计	15	50%	15	50%	30
4. 实训基地建设	4.1 校内实训基地	20	100%	0	0%	20
	小计	20	100%	0	0%	20
7. 提高人才培养质量建设	7.1 参加国际级、省级职业技能大赛	10	50%	10	50%	20
	小计	10	50%	10	50%	20

⁴ 请分项目填写建设任务，并按序编号。

