



# 填写说明

1. 请如实填写《任务书》，各项建设目标、内容、预期成果和投入等不得低于《山西省高等职业教育骨干专业建设项目申报表》中明确的标准。

2. 山西省高等职业教育骨干专业建设项目建设期原则上为2年，各级项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算。

优质高等职业院校建设单位申报的骨干专业，建设进度可与优质高等职业院校建设进度同步。

3. 各项目建设工作任务请至少分解至二级项目，一级项目为：创新人才培养模式、提升课程建设质量、建设优质课堂、共建现代实习实训基地、打造高水平双师团队、建立质量保证体系、提高人才培养质量、提升社会服务能力。

4. 申报书正文采用仿宋体4号字，行间距为固定值25磅。请按照本任务书格式填写，表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

5. 本《任务书》请用A4纸张填报，双面打印，软皮纸装订成册。

6. 本《任务书》签字盖章齐全后，一式5份上报。

# 1. 项目专业基本情况

1-1 专业概况	学校名称	山西旅游职业学院		学校性质	公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/>
	专业名称	导游专业		专业代码	640102
	专业所属大类	管理类		专业所属二级类	旅游管理
	项目负责人	张燕娟		手机	13453112363
	专业对接的产业	旅行社、酒店、旅游景区（景点）、旅游咨询服务机构			
	就业面向岗位	旅行社导游及管理工作，各级旅游行政管理部门、旅游企业、旅游教育、培训、咨询机构，各类旅游景区等			
	专业特色（单选）	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	专业开办时间	2005年	是否跨省招生		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	现行人才培养模式	基于导游工作过程的淡旺季工学交替人才培养模式			
	理论教学学时	916	理论教学占总学时比例		39.01%
校内实践教学学时	706	占实践教学总学时的比例		49.30%	
生产性实训教学学时	726	占实践教学总学时的比例		50.70%	
1-2 实训条件	实训室数量	7	实训项目数		28
	现有实训设备总值（万元）	340	现有实训仪器设备（台套）		150
	其中大型实训仪器设备总值（万元） <sup>1</sup>	150	其中大型实训仪器设备（台套）		3
1-3 校企合作	校企合作的主要形式	课程建设、师资建设、实习教学		合作企业数	31
	主要合作企业名称	友谊国旅	红马国旅	太行国旅	东方国旅
	合作起始时间	2010年	2013年	2013年	2013年
	合作主要内容和形式	顶岗实习、技能大赛、员工培训	顶岗（毕业）实习、兼职教师、管理咨询	顶岗（毕业）实习、技能大赛、管理咨询	顶岗实习、见习、员工培训
	企业参与教学（人/课时）	2/50	4/60	5/80	3/40
	2016-2017 学年接收半年顶岗实习学生数（人）	25	30	50	34
	2016-2017 学年接收就业学生数（人）	20	25	35	18
	2016-2017 学年学校为企业培训员工（人日）	630	780	980	1050
	企业向学校捐赠或投入总额（万元）	/	/	/	/
	企业供学校使用的设备总值（万元）	/	/	/	/
企业的专项投入（万元）/项目类型	3/导游大赛	/	/	/	

<sup>1</sup> 指单价≥5万元的仪器设备

1-4 在校 生	年度	在校生数	招生人数	报到率	其中： 高考招生	对口招生	自主招生	
	2015	329	119	90.15				
	2016	302	99	89.90	65	10	24	
	2017	270	79	95.18				
	2018	206	51	96.13	22		29	
1-5 就 业	年度	毕业人数	订单培养 人数	年底 就业率	年底就业 对口率	转岗率	平均月薪	
	2015	122	0	92%	88%	12%	2100元	
	2016	130	0	92.3%	78%	22%	3000元	
	2017	130	0	92.3%	82%	18%	2500元	
	2018	109	0				2800元	
1-6 师 资			人数	其中：高级职称	中级职称	“双师型”教师人数		
	校内专任专业教师		31	5	18	27		
	校内兼课专业教师		3	0	0	1		
	校外兼职教师		11	0	0	1		
	专业带头人基本情况		宋晓丽，女，1963 出生，中共党员，副教授，毕业于太原师范学院。现任旅游管理系主任，学院导游专业专业带头人，骨干教师、教学能手、发改委系统优秀党员，高等学校骨干教师资源信息库成员，山西省导游资格考试口试考评员，山西省高职高专英语课程指导委员会委员；主持国家旅游局万名旅游英才双师课题一项；发表论文十余篇，社会培训 2000 多人次。					
	教学名师 优秀教学团队		本专业 2 名教师被评为山西省“双师型”优秀教师，有山西省精品课程《旅行社运行管理》《精品线路导游》课程开发优秀教学团队和山西省实训方案设计优秀教学团队。					
1-7 成 果	教学成果 精品课程		本专业教师获国家微课大赛三等奖 1 人、全国导游大赛优秀指导教师奖 2 人、山西省微课比赛一等奖 2 人、山西青年教师基本功大赛二等奖 1 人、山西省导游大赛优秀指导教师奖 4 人，多项国家旅游局、山西旅游局课题、发表多篇学术论文、出版多部教材、著作。					
1-8 相 关 专 业 情 况	专业名称			示范或骨干建 设专业	实训基地 建设项目	资源库 建设项目	其他项目	
	1. 导游			国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input checked="" type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>		
	2. 旅游管理			国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>		
	3. 景区开发与管理			国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>		
	4. 旅游管理（海乘方向）			国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>	国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/>		
	...							

## 2. 项目建设方案

### 2.1 建设目标

在国家教育部关于《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》和《山西省人民政府关于贯彻落实〈国务院关于加快发展现代职业教育的决定〉的实施意见》相关文件精神的指导下，按照导游专业人才培养要求，通过进一步的专业建设争取使导游专业在专业设置、专业建设水平、专业师资队伍建设、专业实习实训基地建设、课程设置、专业人才培养等方面不断完善，具有一定的代表性和示范性，在专业自我发展的同时带动其他相关专业的建设和发展，促进教学改革不断深化，成为能够引领我省旅游高职教育快速发展的骨干专业。

### 2.2 项目建设内容

#### 2.2.1 不断完善人才培养模式

随着旅游业的进一步发展，旅游市场对人才的技能需求也在不断变化中，导游专业人才培养模式也随之需要不断修订和完善，通过组织本教研室骨干教师一起研究确定思路、方向及注意事项，起草专业调研方案，设计针对旅游行业、旅行社、景区、酒店、院校、本校毕业生的调查问卷，开展调查，根据调查问卷的反馈结果，结合相关行业、企业专家的意见和建议对人才培养方案进行及时修订和补充完善。新的人才培养方案要进一步明确招生对象、学制、人才培养目标及人才培养规格，分析导游专业的就业岗位与职业资格证书，优化课程体系设置、完善资源建设、合理安排教学进程，引入先进的教学方法和手段，建立更加合理有效的考核评价机制和教学实施保障制度等。

#### 2.2.2 提升课程建设质量

依据导游专业就业岗位能力需求，以培养既具备一定的旅游文化知识和专业技能，同时又能够胜任相关部门工作的复合技能型的可持续发展人才为目标，以及满足导游自由执业发展趋势下对导游人才的综合性要求，在基础学习、专业学习和素质拓展三大领域课程体系设置基础上重点建设

导游业务、导游基础知识、山西导游、旅游商品导购等理实一体课程和导游业务训练、导游讲解项目训练等校内仿真实训课程，通过创建信息化教学条件，营造真实的实训环境，使实践教学学时占总教学学时的 65%以上，并开展“课堂进景区”、“校园导游”等多种教学模式提高课程质量，同时开发至少两本仿真实训课程的校本教材并有效利用。

追踪行业企业发展前言动态，结合导游工作实际案例，不断更新和完善教学内容和资源库，包括教学大纲、课程标准、教案、课件、案例库、习题库、教学视频等。

### 2.2.3 建设优质课堂

以学生为中心，以服务发展为宗旨，依据高职学生的特点，创新应用现代教育信息技术手段，开展行动导向、任务驱动、项目教学、案例教学等教学方法改革，让学生相互交流与探讨，建设高校优质课堂，发挥实习实训基地作用，实施理实一体化教学，提高学习效率，以真实的工作任务为载体，将单纯的技能实训开发成综合性实训项目，提高学生的实践能力和职业素养。

在互联网+背景下要想建设起学生满意的优质课堂，信息技术的利用不可避免。信息技术的大环境，正在构造一个网络化、数字化、智能化有机结合的教育环境，一座新的、无限开放的平台将在这个环境中架起，所有的教育资源将得到沟通，教师不仅需要掌握现代化的信息技术手段，更需要用全新的观念和理论去重新审视和指导教育教学活动的各个领域和环节，通过信息技术与专业课程的有效整合来实现一种理想的学习环境和全新的、能充分体现学生主体作业的学习方式，从而彻底改革传统的教学结构和教育本质。在教育部公布的《教育信息化“十三五”规划》中明确指出，到 2020 年，要基本建成“人人皆学、处处能学、时时课学”与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，作为信息化背景下的高职教师熟悉大量开放性教学资源的云计算、灵活开展翻转课堂、建设创客空间、了解和建设移动学习模式、大规模开放在线课程实现远程教学、掌握智能阅卷、评分技术、大数据学习追踪等显得尤为迫切和重要。信息时代

是合作共赢的时代，教师间只有不断的协作与交流、合作探究，思维才能碰撞出智慧的火花，最终达到专业自主、共同发展的目标。

#### 2.2.4 强化校外实习实训基地建设

与行业企业合作，编制实习实训指导书和项目开发指导等教学文件。近两年导游专业校内实训基地建设任务主要为形体礼仪实训室、导游信息化实训室和旅游安全与救护实训室的建设，其建设定位于开放性、多功能型的综合实训基地，在满足基本教学需求的同时，要逐渐开拓培训、服务、咨询、技能鉴定、文化交流等全方位的服务功能，在开展业务的同时，协助专业的实践教学。

校外实训基地在现有基础上继续扩展，以方便学生的实习和就业，相关实训基地的甄选必须满足专业对口、具有良好的社会形象、先进的经营管理理念、深厚的企业文化、在省内乃至全国有一定的影响力、能保证学生得到充分的锻炼等条件。同时健全校外实训基地运行管理机制，加强制度建设和内涵建设，强化质量监控，建立教学实习环节的管理制度，形成校企共管的管理模式，建立教学实习的考核评价标准。

#### 2.2.5 打造高水平双师团队

打造具有全省影响力的、教学质量优良的“双师型”师资队伍，提升师资队伍的专业技术水平和教学水平，使教学团队的年龄、学历、职称、知识结构更加合理，教师数量和质量稳步提高，队伍结构更加优化，具体措施包括：

加大对在职教师的实践技能的培养与锻炼，鼓励教师在企业实践锻炼，一线教师每年到企业学习实践3个月，指导实习基地学生实习，提高岗位技能，学院提供企业实习资金保障。鼓励教师考取与所教学科相对应或相接近的各种职业资格证书，使双师素质教师数量提高到90%。

加大专业带头人的培养，通过国内外学术研讨，技术培训，企业交流合作，培养专业带头人2名，扩大在省内的影响力，提升专业带头人把握专业发展的能力。

加大骨干教师的培养，至少培养7名骨干教师，使高级职称教师的比

例提高到 40%，提高师资队伍质量和社会声誉。

继续引进优秀的旅游管理专业学者，改善专业教师的学缘结构，提高教师的整体素质。积极引进企业兼职教师担任实践项目教学，校外兼职教师占专业课与实践课教师比例达 40%。

鼓励青年教师继续教育，奖励学历教育。保证每年教师能够参加国家以及省级旅游管理专业的培训，扩大视野，了解行业发展动态，学习兄弟院校人才培养的优势，借鉴成功经验，促进学院人才培养快速发展。鼓励教师学历学位进修，提高个人专业内涵，以及个人教学水平。

#### 2.2.6 建立质量保证体系

成立一支专业化和信息化程度较高的质量监督团队，主要由专业负责人、专业带头人、骨干教师、相关专业教师组成，分别承担顶层设计的指挥、过程性管理的信息收集和评价以及后期的反馈与总结任务，制定出一套完整的保障体系确保专业建设的教学质量与人才培养质量的稳步提升。

#### 2.2.7 提升人才培养质量

为提升人才培养质量，导游专业积极探索适合旅游新背景下的人才培养模式，整合和改革课程体系，加大实习实训的力度，建设专业性强、综合素质高的双师型队伍，同时还通过“以赛促教”、“以赛促学”的教学方式，使学生的综合能力不断提高，不仅提高了学习热情，更丰富了实践经历，夯实了专业技能，提升了团结协作，勇于创新的精神。历年导游专业在专业教师的指导下积极参加国家和省级各类导游大赛，均取得了骄人的成绩，参赛学生也因为大赛的突出表现得到了用人单位的关注和预订。为在 2018 年全国导游大赛中继续创造佳绩，本专业在 2017 年已先后通过组织学院导游大赛和参加省级导游大赛积极储备专业人才，让学生积极参与其中，并指定专业指导教师进行辅导，学生的综合水平稳步提升。

#### 2.2.8 提升社会服务能力

导游专业一直在本省发挥龙头作用，搭建校、企、政合作平台。多年来，一直承担历年山西导游资格考试培训工作，累计培训人数达 5000 余人；同时有 5 名专业教师获得山西省导游考试口试考评资格，并参与历年导游

考试口试考评工作。仅最近三年来就有 4 位教师曾为省、市、县等各级各类企事业单位进行了类型多样的培训、策划、咨询等服务，得到了相关单位的好评和赞誉。

今后还要继续加大本专业教师的培训学习力度，为更多想进入旅游业的社会人员提供咨询和服务，并积极参与山西省旅发委组织的导游资格考试口试考评资格的培训，力争增加 4 名专业教师获取口试考评资格，并培养更多的教师不断提升专业素养和技能，更好的为更多的企事业单位提供培训服务。

本专业教师在各自研究的领域有着突出的研究成果和丰富的一线经验，曾多次承担省政府、省旅发委相关课题项目研究工作，为解决旅游产业发展中存在的难题提供智力支持。参与山西省旅发委游客满意度调查和山西省旅游市场指数调查等均得到了相关部门的高度赞扬。今后将继续提升教师服务社会的能力，将理论研究转化为实践成果，为更多的旅游行业、企业提供高水平的专业培训、咨询、讲解、策划等方面的服务。

同时校内实训基地的配套建设要继续为行业、企业举办赛事、培训交流、业务学习、模拟讲解等提供相关硬件和软件支持，主动为区域旅游经济发展贡献自己的力量。

### 2.3 建设进度及预期绩效

导游骨干专业建设进度		
建设内容 \ 年度	2019 年	2020 年
完善人才培养模式	确定思路、方向及注意事项，起草专业调研方案，设计针对旅游行业、旅行社、景区、酒店、院校、本校毕业生的调查问	组织开展论证，与行业、企业专家共同分析调查问卷的反馈结果，对人才培养方案进行及时修订和补充完善。明确招生对象、人才培养目标及培养规格，优化课程体

		卷，深入一线开展调查	系设置、完善资源建设、合理安排教学进程，引入先进的教学方法和手段，建立更加合理有效的考核评价机制和教学实施保障制度
提升 课程 建设 质量	理实一体课程	创建信息化教学条件，营造真实的实训环境，使实践教学学时占到总教学学时的65%以上	落实开展“课堂进景区”、“校园导游”等教学模式的推进和监督，成立一支专业导游讲解服务团队
	仿真实训课程	完善校内仿真实训课程模块的教学内容	完成《导游业务训练项目》和《导游讲解训练项目》校本教材的编写工作并投入使用
	素质拓展课程	启动《出境领队服务》、《导游才艺》、《导游形象养成》、《应急救援常识》4个素质拓展课程的教学标准建设工作	根据前期课程教学标准的研究和建设进度开展《出境领队服务》、《导游才艺》、《导游形象养成》、《应急救援常识》的教学工作并总结经验不断改进
	相关资源建设	进行导游专业教学资源库资料的搜集 包括：收集、汇总导游专业教学文件、实训资料、专业课程教学资料；完善专兼职教师档案资料；购买报刊杂志、相关专业书	建设导游骨干专业网站，将教学大纲、课程教案、课程标准习题库、课程录像、微课视频等相关资料上传校园网，提高教学资源的利用率。

		籍	
建设 优质 课堂	课堂教学方法	组织教研室全体专业教师学习和研究最新的、适应导游发展的教学方法（角色扮演法、任务驱动法、项目教学法、案例分析法等）并分析利弊引入教学中	组织部分专业教师和学生走进旅行社、景区、酒店进行实践教学，分析总结经验并逐步推广
	课堂教学手段	定期学习最新的教学手段，达到熟练运用的程度，提高现代化设备的使用效率	将传统教学手段与现代教学手段有机整合，既要发挥现代教学手段先进、方便、科学的优势又要结合传统教学手段对学生进行思想、情感、人格、审美方面的熏陶和感染
强化 校外 实习 实训 基地 建设	校内实训 基地建设	按要求继续推进旅游安全与救护实训室、导游信息化实训室和形体礼仪实训室的建设	验收实训室建设情况和效果，制定实训室使用相关制度和规范并投入使用
	校外实训 基地建设	校外实训基地运行机制建设课题研究的继续推进；校外教学基地实习实训方案的运行研究	发展省内 2 家具有先进管理理念和深厚企业文化内涵的实训基地建设，研究校企合作机制，制定切实可行的实习实训的方案
	双师教师	选派至少 4 名双师型	选派 2 名双师型教师重点培

打造 高水 平双 师团 队		教师到企业一线工作累计不少于3个月，并完成研修报告；在现有双师的基础上通过培训学习和实践，使导游专业省级优秀双师教师数量继续增加	养，到行业、企业挂职锻炼1年，将行业先进的理念和人才需求等信息总结，带动整个导游专业不断向前发展
	专业带头人和骨干教师	通过选派优秀专业教师到省外或国外进行高质量的研修、培训、学习、经验交流培养1名专业带头人和2名骨干教师，将学习成果以讲座形式传达给每个教师，并撰写学习报告备档	专业带头人和骨干教师每人至少承担1门主要专业课程教学任务，并负责专业引领、专业建设、特色教材开发、实训课程标准建设等任务
	引进优秀校外兼职教师	推进名导进课堂，聘请一线名导大家开展讲座，将先进的理念和行业发展前沿动态带进课堂	从行业或企业引进有丰富实战经验和一定理论基础的专家走进课堂
建立质量保证体系		组建一支由专业带头人、骨干教师、专业负责人和专业教师构成的专业建设督导团队，制定出质量检测标准、办法、制度等	按照已制定完成的专业建设质量保证体系对专业建设进行定期和不定期的检查、督导、评价和总结，及时查漏补缺，保障专业建设的有序顺利进行

	一套完整的保障体系 确保专业建设的质量	
提升人才培养质量	积极推进“以赛促教”、“以赛促学”教学模式，使学生参加省级和国家级导游大赛数量分别增加 2 名和 1 名，并争取在国家级比赛中取得优异成绩	通过完善人才培养方案、推进课程体系改革、创建高质量的双师团队等措施使导游专业学生在实习时能更多的走进品牌企业并得到企业认可，专业对口就业率提升到 90%以上
提升社会服务能力	继续为旅游行业、企业提供培训、咨询、管理等工作；做好每年导游考试的培训和口试考评工作；认真完成省旅发委交予的各项实践任务	继续为旅游行业、企业提供培训、咨询、管理等工作；做好每年导游考试的培训和口试考评工作；认真完成省旅发委交予的各项实践任务

## 2.4 保障措施

### 2.4.1 制度保障

健全专项制度，建立有效的责任机制、科学的工作规范和严格的管理与考核办法，加强制度建设，制定和完善系部的骨干专业建设管理规定、骨干专业建设项目管理办法、专业带头人选拔和管理办法、骨干教师选拔和管理办法、学生校内实践教学管理办法、学生顶岗实习管理办法、兼职教师评聘管理办法等整套管理规章制度，实现项目管理的规范化。细化工作方案，分解工作任务，落实工作责任，做到目标明确，任务具体，责任到人，考核到位。建立建设项目监控机制，实施项目动态管理。建立检查督导制度，强化项目建设管理。项目建设领导小组和建设监督小组检查，督促到具体单位和个人，调动全系师生员工参加建设的积极性和创造性，

确保各项目建设工期和建设效果。

#### 2.4.2 组织保障

学院根据骨干专业建设要求成立了以院长为组长的领导小组和以各系部处室为核心，教研室所有专兼职教师为成员的骨干专业建设小组，所有成员积极参与并认真配合，为工作的有效展开提供了有利的组织保障。其中，领导小组主要是从宏观把控专业建设进度，做好专业建设的目标制定并进行合理分工、细化任务、建立机制、规范制度、设计工作流程等；专业建设小组在领导小组的统一安排下，组建团队、明确责任人，制定具体的建设任务、建设目标、建设内容、建设进度、资金使用情况分配等。

#### 2.4.3 资金保障

根据骨干专业建设的需要，学院将制定资金使用管理办法，规范资金的预算、支出、决算、审计等做到专款专用，加强对专项资金的使用管理，保证专业建设资金的用途主要用于实训设备、教学科研、教材建设、师资培训等各项工作。同时，积极推进校内生产性实训基地建设的校企共建模式，实训基地建设、课程资源开发可以争取共建或者企业的资金或设备的投入进行专业建设工作。

#### 2.4.4 质量保障

学院将按照有关文件规定以及省教育厅相关要求，定期开展专项建设任务会议，并组织相关人员对专业建设进行督促检查，确保按期高质量完成骨干专业建设任务，保证各项目建设填报数据和信息的完整、真实、有效。

### 3. 项目建设进度表<sup>2</sup>

一级项目	二级项目	建设基础	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
1. 创新人才培养模式	1.1 研讨创新人才培养模式	已初步构建出导游专业基于导游工作过程的淡旺季工学交替人才培养模式	<p>预期目标： 以前期广泛调研为基础，构建满足市场需求并适应专业发展的人才培养模式。</p> <p>验收要点： 1. 人才需求调研报告 2. 专家论证报告 3. 学习、考察汇报总结</p>	<p>预期目标： 进一步完善淡旺季工学交替的人才培养模式，建立人才培养的长效机制。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案实施的阶段性成果 2. 企业专家的评价报告</p>
	1.2 完善总结人才培养方案	已完成 2015 级、2016 级、2017 级、2018 级导游专业人才培养方案	<p>预期目标： 建立淡旺季工学交替的人才培养模式，制定专业人才培养方案。</p> <p>验收要点： 导游专业人才培养方案</p>	<p>预期目标： 不断完善导游专业人才培养方案，根据行业发展需求及时调整人才培养方案内容。</p> <p>验收要点： 1. 人才培养方案实施的阶段性成果 2. 导游专业人才培养方案</p>
	2.1 理实一体课程建设	理实一体课程在现有课程设置中实践教学学时已达到总教学学时的 49%	<p>预期目标： 创建信息化教学条件，营造真实的实训环境，使实践教学学时占到总教学学时的 65% 以上。</p> <p>验收要点： 1. 专业核心课程的实训计划和实训</p>	<p>预期目标： 落实开展“课堂进景区”、“校园导游”等教学模式的推进和监督，成立一支专业导游讲解服务团队。</p> <p>验收要点： 1. 校园导游策划书</p>

<sup>2</sup> 请分项目填写建设任务，并按序编号。

2. 提升课程建设质量			记录表 2. 课程设置计划 3. 课程表	2. 校园导游实践和服务的相关过程性资料（文件、视频、照片等）
	2.2 仿真实训课程建设	已有3门仿真实训课程和相应的基本教学资源	预期目标： 修订完善校内仿真实训课程模块的教学内容，突出时代和行业特色  验收要点： 1. 导游专业课程设置 2. 仿真实训课程教学设计	预期目标： 完成《导游业务训练项目》和《导游讲解训练项目》校本教材的编写工作并投入使用  验收要点： 1. 《导游业务训练项目》校本教材 2. 《导游讲解训练项目》校本教材
	2.3 素质拓展课程建设	已建设有十几门线下素质拓展课程	预期目标： 完成《出境领队服务》、《导游才艺》、《应急救护常识》3个素质拓展课程的教学标准和课程大纲建设工作，并在此基础上开展教学并总结经验不断改进  验收要点： 1. 《出境领队服务》课程标准、教学大纲、教学设计、教案等 2. 《导游才艺》课程标准、教学大纲、教学设计、教案等 3. 《应急救护常识》课程标准、教学大纲、教学设计、教案等	预期目标： 根据行业发展的前沿动态，完善线上素质拓展课程的建设  验收要点： 1. 导游专业人才培养方案 2. 导游专业课程设置 3. 线上课程目录

	2.4 相关教学资源建设	已有一定教学资源	<p>预期目标： 进行导游专业教学资源库资料的搜集包括：收集、汇总导游专业教学文件、实训资料、专业课程教学资料；完善专兼职教师档案资料；购买报刊杂志、相关专业书籍</p> <p>验收要点： 教学资料汇总</p>	<p>预期目标： 建设导游骨干专业网站，将教学大纲、课程教案、课程标准题库、课程录像、微课视频等相关资料上传校园网，提高教学资源的利用率</p> <p>验收要点： 1. 导游骨干专业网站 2. 线上教学资源</p>
3. 建设优质课堂	3.1 先进的教学方法和优良的教学环境与手段	具备基本的信息化教学环境和科学的教学手段和方法	<p>预期目标： 进一步创新建设信息化教学环境，优化信息化教学环境，营造真实的实训环境，更新教学内容，完善教学方法，改革课程教学方法与手段，采取多种教学法，提高教学效果。</p> <p>验收要点： 1. 教学改革示范课教案、课件、课教学设计、教学反思等 2. 信息化教学研讨和竞赛相关资料</p>	<p>预期目标： 1. 先进教学模式的提炼与推广。 2. 完善教学质量评价体系</p> <p>验收要点： 1. 先进教学模式总结报告 2. 优质课堂竞赛资料</p>
	3.2 创新完善实训考核方式	已有较成熟的理论考核方案和探索中的实训考核方案	<p>预期目标： 1. 实行校内实训、顶岗实训、毕业综合实训的渐进式实践教学，实现课程与岗位对接 2. 将教学评价贯穿于教学过程的始终，重视企业和社会的评价</p> <p>验收要点： 1. 教学模式改革交流研讨活动记录和教学模式改革实施方案</p>	<p>预期目标： 根据人才培养方案要求进一步推进学校、行业、企业三位一体的考核方式</p> <p>验收要点： 1. 实践教学相关资料（照片、视频、企业证明函等） 2. 三位一体的考核方案、实施成果、过程性资料</p>

			2. 学生成绩评分表电子版 3. 实训教学记录表	
4. 共建现代实习实训基地	4.1 校内实训基地建设	现有校内实训室 7 个	<p>预期目标： 按山西省实训基地建设要求继续推进旅游安全与救护实训室、导游信息化实训室和形体礼仪实训室的升级改造与建设</p> <p>验收要点： 1. 实训室升级改造方案 2. 实训室升级改造设备清单 3. 设备采购证明文件</p>	<p>预期目标： 1. 验收实训室建设情况和效果，制定出完整的实训室管理制度和使用规范或要求并投入使用 2. 根据实际需要充实相关软件内容，为学生提供实训平台</p> <p>验收要点： 1. 实训室规章制度 1 份、运行管理记录 1 份 2. 实训计划文件 1 份 3. 实训记录文件 1 份</p>
	4.2 校外实训基地建设	现有校外实训基地 20 余个	<p>预期目标： 校外教学基地实习实训方案的运行研究探索校企合作新模式，与企业达成共建协议，建立起更加密切的合作关系</p> <p>验收要点： 1. 校企共建合作方向研究性成果（论文、课题等） 2. 校企合作研讨过程性资料</p>	<p>预期目标： 校外实训基地运行机制建设课题研究的继续推进；校外教学基地实习实训方案的运行研究；发展省内 2 家具有先进管理理念和深厚企业文化内涵的实训基地建设，研究校企合作机制，制定切实可行的实习实训的方案</p> <p>验收要点： 1. 校企合作协议书 2. 校企合作研讨过程性资料</p>
	5.1 双师型教师建设	现有双师型教师 27 人	<p>预期目标： 加大对在职教师的实践技能的培养与锻炼，鼓励教师在企业实践锻炼，一线教师每年到企业学习实践 3 个月，指导实习基地学生实习，提高岗位技能，学院提供企业实习资金保障。鼓励教师考取与所教学科相对应或相接近的各种职业资格证书，使双师素质教师数量提高到 90%</p>	<p>预期目标： 通过与企业的良好合作，培养 3 名青年双师型教师，不断提高青年教师的教学能力和实践水平并鼓励教师参加各种大赛，根据专业特点不断提高科研水平和能力</p> <p>验收要点： 1. 双师教师的培养计划</p>

5. 打造高水平双师团队			<p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师实习基地工作证明</li> <li>2. 学习、培训、进修的相关资料</li> <li>3. 双师型教师名单</li> <li>4. 教师参加各类竞赛的获奖情况</li> <li>5. 主持旅游专业相关的课题情况</li> <li>6. 主编或参编国家级教材</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 出版的教材和发表的论文及课题等</li> <li>3. 相关职业资格证书和受聘证书</li> <li>4. 教师参加各类竞赛（国家级、省级）的获奖情况</li> </ol>
	5.2 专业带头人和骨干教师建设	现有 2 名专业带头人和 3 名骨干教师	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加大专业带头人的培养，通过国内外学术研讨，技术培训，企业交流合作，培养专业带头人 2 名，扩大在省内的影响力，提升专业带头人把握专业发展的能力。</li> <li>2. 加大骨干教师的培养，再培养 3 名骨干教师，高级职称教师的比例不断提高，提高师资队伍质量和社会声誉。</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业带头人学习、培训、进修的相关资料</li> <li>2. 骨干教师学习、培训、进修的相关资料</li> <li>3. 专业带头人、骨干教师聘书</li> <li>4. 主持旅游专业相关的课题情况</li> <li>5. 主编或参编国家级教材</li> <li>6. 社会服务情况相关资料统计表</li> </ol>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过国内外学术研讨，技术培训，企业交流合作，培养专业带头人 1 名，以提升专业带头人把握专业发展的能力，具备专业建设与专业管理能力，引领专业改革</li> <li>2. 培养骨干教师 2 名，以提高教师的理论与实践技能</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业带头人学习、培训、进修的相关资料</li> <li>2. 骨干教师学习、培训、进修的相关资料</li> <li>3. 专业带头人、骨干教师聘书</li> <li>4. 主持旅游专业相关的课题情况</li> <li>5. 主编或参编国家级教材</li> <li>6. 社会服务情况相关资料统计表</li> </ol>

	5.3 引进优秀校外兼职教师	已有部分优秀校外兼职教师和名导参与教学过程	<p>预期目标： 继续引进优秀的专业学者，名师大家，改善专业教师的学缘结构，提高教师的整体素质，并积极引进企业兼职教师担任实践项目教学，校外兼职教师占专业课与实践课教师比例达 30%</p> <p>验收要点： 1. 名导进课堂相关资料汇总 2. 校外兼职教师情况统计表和个人资料 3. 课程设置和师资队伍建设情况统计表</p>	<p>预期目标： 继续引进优秀的专业学者，名师大家，改善专业教师的学缘结构，提高教师的整体素质，并积极引进企业兼职教师担任实践项目教学，校外兼职教师占专业课与实践课教师比例达 40%</p> <p>验收要点： 1. 名导进课堂相关资料汇总 2. 校外兼职教师情况统计表和个人资料 3. 课程设置和师资队伍建设情况统计表</p>
6. 建立质量保障体系	6.1 人员保障	无	<p>预期目标： 组建一支由专业带头人、骨干教师、专业负责人和专业教师构成的专业建设督导团队，保障骨干专业建设的质量和效果，合理构建人员构成（年龄、专业、职称、职务等合理分配）</p> <p>验收要点： 1. 骨干专业建设小组名单 2. 人员分配构成表</p>	<p>预期目标： 1. 定期对骨干专业建设进行检查和监督 2. 推进专业建设的不断完善和建设，提出建设意见和方案 3. 合理分工，保障专业建设工作稳步、顺利推进 4. 完善相关制度并严格执行</p> <p>验收要点： 1. 工作安排进度表和任务表 2. 建设方案和任务书 3. 检查监督情况统计表 4. 相关制度和保障机制运行计划书</p>
	6.2 制度保障	无	<p>预期目标： 1. 初步制定出骨干专业建设的相关质量检测标准、办法、制度等一套完整的保障体系确保专业建设的质量 2. 骨干专业建设的相关制度体系构架</p>	<p>预期目标： 按照已制定完成的专业建设质量保证体系对专业建设进行定期和不定期的检查、督导、评价和总结，及时查漏补缺，保障专业建设的有序顺利进行</p>

			验收要点： 导游骨干专业建设质量检测办法(规范或制度)	验收要点： 1. 工作安排进度表和任务表 2. 检查监督情况统计表和反馈信息
7. 提高人才培养质量	7.1 专业资格证书和社会满意度	专业资格证书获取率和社会满意度较高	预期目标： 提高导游专业学生专业资格证书的通过率,专业理论知识扎实的基础上不断提高实践动手能力,以不断提升学生在企业和社会上的满意度和认可度  验收要点： 1. 学生专业资格证书通过率汇总表 2. 行业、企业对实习学生和毕业生的评价表 3. 学生成绩汇总表	预期目标： 通过完善人才培养方案、推进课程体系改革、创建高质量的双师团队等措施使导游专业学生在实习时能更多的走进品牌企业并得到企业认可,专业对口就业率提升到90%以上  验收要点： 1. 专业资格证书通过率汇总表 2. 用人单位对学校、系部和学生的评价表、合作协议、用人计划等 3. 校企合作协议书和用人需求情况 4. 毕业生就业情况统计表 5. 专业影响力情况分析表 6. 学生参加社会实践情况统计表
	7.2 专业技能大赛成果	历年国赛、省赛均取得了一定的成绩	预期目标： 积极推进“以赛促教”、“以赛促学”教学模式,使学生参加省级和国家级导游大赛数量分别增加2名和1名,并争取在国家级比赛中取得优异成绩  验收要点： 1. 国家级和省级技能大赛获奖证书 2. 参赛的过程性资料(照片、视频等)	预期目标： 继续推进“以赛促教”、“以赛促学”教学模式,使学生参加省级和国家级导游大赛数量分别不断增加,并争取在国家级比赛中取得优异成绩  验收要点： 1. 国家级和省级技能大赛获奖证书 2. 参赛的过程性资料(照片、视频等)

8. 提升社会服务能力	8.1 服务行业	已为行业提供专业、技术、人员等方面服务	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发挥专业教师的优势，为行业提供专业、技术支持及智力帮助，扩大社会影响力</li> <li>2. 继续承担省政府、省旅发委相关课题项目的研究工作</li> <li>3. 认真协助完成一年一度全国导游资格证考试的笔试组织和面试考评工作</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业教师为行业提供专业培训证明文件</li> <li>2. 专业教师受聘行业的客座讲师、教授聘书</li> <li>3. 主编、参编的专业书籍</li> </ol>	<p>预期目标：</p> <p>社会服务能力不断提升，影响力不断扩大，承担的社会工作量进一步提高，水平不断提升，建立起良好的口碑效应</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担社会服务的情况统计</li> <li>2. 服务评价和影响力情况分析</li> <li>3. 专业教师担任各类专业考试的监考、阅卷、面试、出题等工作的相关资料证明</li> <li>4. 承担课题、项目等文件</li> <li>5. 旅游相关内容策划书</li> <li>6. 与行业、企业合作的协议书或委托书</li> </ol>
	8.2 服务企业	已为企业提供专业、技术、人员等方面服务	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发挥专业教师的优势，为企业提供专业、技术支持及智力帮助，扩大社会影响力</li> <li>2. 利用校内实训基地优势，为企业提供先进的设备、场地和技术支持</li> <li>3. 为旅游企业提供管理、策划、规划等高端服务人才</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担社会服务的情况统计表</li> <li>2. 企业使用实训室情况记录表</li> </ol>	<p>预期目标：</p> <p>社会服务能力不断提升，影响力不断扩大，承担的社会工作量进一步提高，水平不断提升，建立起良好的口碑效应</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担社会服务的情况统计</li> <li>2. 服务评价和影响力情况分析</li> <li>3. 旅游相关内容策划书</li> <li>4. 与企业合作的协议书或委托书</li> </ol>
	8.3 其他服务	有一定服务基础	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为社区、学校、其他社会机构提供专业人员支持和服务</li> <li>2. 开放校内实训室供兄弟院校共同学习和交流</li> </ol>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为社区、学校、其他社会机构提供专业人员支持和服务</li> <li>2. 开放校内实训室供兄弟院校共同学习和交流</li> </ol>

			验收要点： 1. 社会机构使用实训室情况记录表 2. 相关院校考察学习交流过程性资料 3. 社区、学校等其他服务情况统计	验收要点： 1. 社会机构使用实训室情况记录表 2. 相关院校考察学习交流过程性资料 3. 社区、学校等其他服务情况统计
--	--	--	---	---

#### 4. 项目建设经费来源及预算表<sup>3</sup>（单位：万元）

建设项目		省财政投入		举办方投入		行业企业投入		院校自筹		金额合计
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例	
<b>合计</b>								15.2	100	15.2
1. 创新人才培养模式	1.1 研讨创新人才培养模式							1		1
	1.2 完善总结人才培养方案							0.2		0.2
	<b>小计</b>							1.2		1.2
2. 提升课程建设质量	2.2 仿真实训课程建设							0.5		0.5
	2.3 素质拓展课程建设							0.5		0.5
	2.4 相关教学资源建设							1		1
	<b>小计</b>							2		2
3. 建设优质课堂	3.1 先进的教学方法和优良的教学环境与手段							0		0
	3.2 创新完善实训考核方式							1		1
	<b>小计</b>							1		1
4. 共建现代实习实训基地	4.1 校内实训基地建设							0		0
	4.2 校外实训基地建设							1		1
	<b>小计</b>							1		1

<sup>3</sup> 请分项目填写建设任务，并按序编号。

建设项目		省财政投入		举办方投入		行业企业投入		院校自筹		金额合计
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例	
5. 打造高水平双师团队	5.1 双师型教师建设							2		2
	5.2 专业带头人和骨干教师建设							2		2
	5.3 引进优秀校外兼职教师							1		1
	<b>小计</b>							5		<b>5</b>
6. 建立质量保障体系	6.1 人员保障							0		0
	6.2 制度保障							0.5		0.5
	<b>小计</b>							0.5		<b>0.5</b>
7. 提高人才培养质量	7.1 专业资格证书和社会满意度							0		0
	7.2 专业技能大赛成果							4		4
	<b>小计</b>							4		<b>4</b>
8. 提升社会服务能力	8.1 服务行业							0		0
	8.2 服务企业							0		0
	8.3 其他服务							0.5		0.5
	<b>小计</b>							0.5		<b>0.5</b>

### 5. 项目建设经费分年度预算表<sup>4</sup>（单位：万元）

建设项目		2019 年		2020 年		金额合计
		金额	比例	金额	比例	
<b>合计</b>		6.6	43.4	8.6	56.6	15.2
1. 创新人才培养模式	1.1 研讨创新人才培养模式	0.5	50	0.5	50	1
	1.2 完善总结人才培养方案	0.1	50	0.1	50	0.2
	<b>小计</b>	0.6	50	0.6	50	1.2
2. 提升课程建设质量	2.2 仿真实训课程建设	0	0	0.5	100	0.5
	2.3 素质拓展课程建设	0	0	0.5	100	0.5
	2.4 相关教学资源建设	0.5	50	0.5	50	1
	<b>小计</b>	0.5	25	1.5	75	2
3. 建设优质课堂	3.1 先进的教学方法和优良的教学环境与手段	0	0	0	0	0
	3.2 创新完善实训考核方式	0.5	50	0.5	50	1
	<b>小计</b>	0.5	50	0.5	50	1
4. 共建现代实习实训基地	4.1 校内实训基地建设	0	0	0	0	0
	4.2 校外实训基地建设	0.5	50	0.5	50	1
	<b>小计</b>	0.5	50	0.5	50	1

<sup>4</sup> 请分项目填写建设任务，并按序编号。

建设项目		2019 年		2020 年		金额合计
		金额	比例	金额	比例	
5. 打造高水平双师团队	5.1 双师型教师建设	1	50	1	50	2
	5.2 专业带头人和骨干教师建设	1	50	1	50	2
	5.3 引进优秀校外兼职教师	0.5	50	0.5	50	1
	<b>小计</b>	2.5	50	2.5	50	5
6. 建立质量保障体系	6.1 人员保障	0	0	0	0	0
	6.2 制度保障	0	0	0.5	100	0.5
	<b>小计</b>	0	0	0.5	100	0.5
7. 提高人才培养质量	7.1 专业资格证书和社会满意度	0	0	0	0	0
	7.2 专业技能大赛成果	2	50	2	50	4
	<b>小计</b>	2	50	2	50	4
8. 提升社会服务能力	8.1 服务行业	0	0	0	0	0
	8.2 服务企业	0	0	0	0	0
	8.3 其他服务	0	0	0.5	100	0.5
	<b>小计</b>	0	0	0.5	100	0.5

## 6. 专家论证意见

山西旅游职业学院旅游管理系导游骨干专业建设基础良好，目标明确，内容详细、全面，进度安排清晰合理，全面反映了行业发展新动态，具有一定的引领示范作用，望按计划建设，如期完成。

专家信息	姓名	单位及职务/职称	手机	签名	姓名	单位及职务/职称	手机	签名
	陈少卿	山西省旅发委总规划师	13834578238		马天颖	山西省旅游培训中心主任	18835169958	
	李瑛	文华国旅总经理/高级导游	13903432271		李冬平	太行国旅总经理	13503568585	
	谢红霞	山西省财税专科学校旅游管理学院院长	13509733978		许萍	太原旅游职业学院景区开发与 管理导游教研室主任/高级导游	13803439833	
	赵如战	五台山景区管理委员会主任	13303511953					

